

il poligrafico

STAMPA E NUOVI MEDIA NELL'ERA DIGITALE

Il lusso nel packaging

INCONTRO CON EMILIO ALBERTINI DI COSMOGRAFICA ALBERTINI - A PAG. 24

SPECIALE CONTROLLO COLORE

LE NUOVE TECNOLOGIE DI MISURAZIONE - A PAG. 32

Stampa inkjet

PRESENTE E FUTURO (II PARTE) - A PAG. 60

Come competere nel food & beverage packaging

Seconda edizione del convegno sull'imballaggio alimentare organizzato da I&C-Packaging Academy e COM.

■ «Quando si parla di imballaggio in questi ultimi tempi si dice che le tre R sono un *must*: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare. Oggi abbiamo voluto aggiungere una quarta R, che rappresenta il motivo per cui siamo qui: Riflettere». Con queste parole ha aperto i lavori Sante Conselvan, managing director della I&C, lo scorso 3 aprile a Vimercate, nella piacevole cornice della Cascina La Lodovica.

Tra i relatori figuravano esperti di food contact e consulenti specializzati come Marco Pasqualini, Maria Zemira Nociti, Gianluigi Vestrucci, Alberto Sironi e Filippo Bacile. I loro interventi hanno fatto luce da una parte sulla normativa presente che regola i materiali a contatto con gli alimenti e dall'altra sulle procedure e i controlli che deve eseguire il converter, ivi compresa la valutazione dei rischi e l'applicazione di buone pratiche di fabbricazione. Molte le norme nazionali ed europee in materia di sicurezza alimentare e tra queste da segnalare un nuovo decreto

legge (n. 1324), presentato dal ministro della Salute e tuttora in esame, che comporta un rafforzamento delle misure di controllo, nonché disposizioni su materiali e oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti. Secondo questo decreto, gli operatori del settore devono tra l'altro notificare all'Autorità Sanitaria Locale gli stabilimenti dove si eseguono lavorazioni che comportano il contatto con gli alimenti.

Luca Zocca, marketing manager del Gruppo Pedon, ha portato il proprio contributo sul ruolo del packaging alimentare tra marketing e sostenibilità e sull'importanza delle sinergie tra industria alimentare e industria del packaging: «Per quanto riguarda il packaging siamo attenti ai costi, ma dobbiamo necessariamente coniugare esigenze di qualità e sicurezza con la facilità d'uso e quando studiamo un prodotto innovativo non lesiniamo sul pack, perché ne perderebbe di appeal e ne sminuirebbe il contenuto».

Gianni Azzaretti, marketing

specialist di Luxoro, ha parlato di imballaggi nobilitati con la foglia oro, utilizzati dove il contatto con l'alimento è indiretto. Si tratta soprattutto di etichette per vino e olio e di scatole per cioccolatini, dove si vuol far percepire con l'imballaggio la qualità superiore dell'alimento. Anche se si tratta di imballaggi di lusso, l'attenzione ecologica è al massimo. «La lamina si applica con sovrastampa sulla quadricromia, senza utilizzo di prolipropilene, e quindi è completamente riciclabile con il cartone», ha dichiarato Azzaretti.

Anche per il produttore di inchiostri Huber l'esigenza del cliente è al primo posto e l'azienda lavora a stretto contatto con gli utilizzatori di imballaggi per offrire il miglior prodotto per ogni applicazione. «Tra le nostre gamme per imballaggio abbiamo creato una linea che va sotto il marchio MGA, per la quale i controlli sono esasperati ed è quindi particolarmente indicata per l'imballaggio alimentare», ha commentato Giuseppe Gianetti, marketing director



Liquid Inks Europe di Huber.

«La produzione di questi inchiostri avviene in linee dedicate, ma soprattutto c'è la possibilità di avere la certificazione lotto per lotto e la garanzia di Huber che il prodotto non eccederà mai (purché applicato nella quantità massima prevista) i limiti di migrazione specifica o totale rappresentati dalla regolamentazione svizzera». Un ulteriore focus è stato posto da Gianetti sulla linea Gecko, un sistema modulare di inchiostri a base solvente, unico e semplice, per la stampa di imballaggi flessibili.

Uno sguardo oltre la stampa è stato offerto da Eutro Log con Ivan Parisi e Davide Malki, che hanno illustrato i sistemi che automatizzano le operazioni di fine linea applicati al settore dell'imballaggio. Automazione delle operazioni di scarico bobine, pallettizzazione automatica, tracciabilità del prodotto dal taglio fino alla spedizione: questi sono alcuni dei vantaggi offerti, ad esempio, dal sistema Eutro Log a uno stampatore di imballaggi. «Il grande vantaggio è che il sistema software che governa il processo di automazione è completamente integrabile con il sistema gestionale del



Tra i relatori, i due consulenti Alberto Sironi e Filippo Bacile (a sinistra). La terza edizione del convegno si terrà nel 2015.

"La numerosa partecipazione al convegno ci conferma che siamo sulla strada giusta".

SANTE CONSELVAN



Oltre 170 i partecipanti al convegno. A destra, Sante Conselvan e Emilio Gerboni.

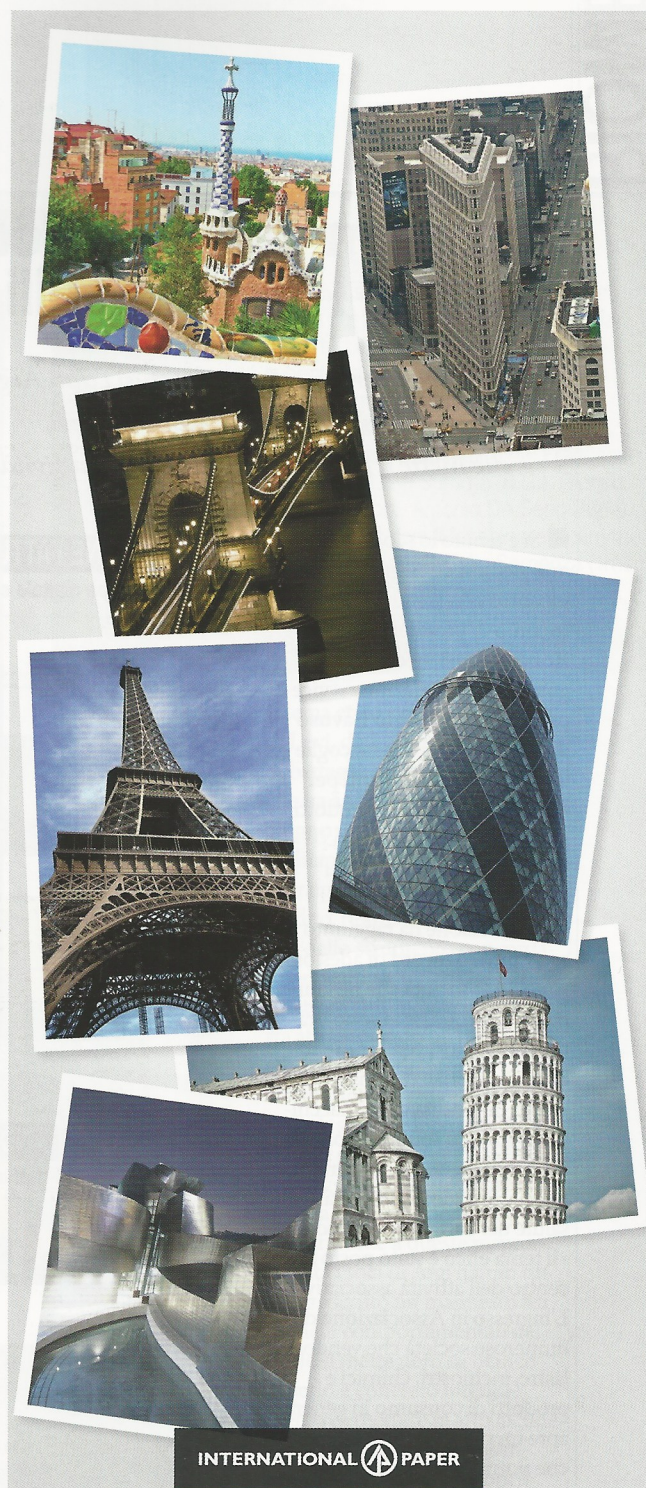


cliente», ha spiegato Ivan Parisi, presidente di Eutro Log, che ha recentemente concluso l'operazione di integrazione nel gruppo della Laem System, società produttrice di taglierine ribobinatrici.

Di innovazione ha parlato **Francesco Bordoni** spiegando quella che lui ha definito la terza rivoluzione, dopo Gutenberg e il digital printing, e cioè l'electronic printing. L'electronic printing apre nuove possibilità applicative in moltissimi settori di mercato, tra cui quello alimentare. In questa rivoluzione saranno coinvolti i processi di stampa flessografica, litografica, roto-calco, serigrafica, digitale. Test sono già stati eseguiti per la stampa di RFID, sensori, touch screen, display, ISS (Integrated Smart System), Oled (Organic light emitted diod), memorie. Le previsioni fanno prevedere un futuro roseo per la stampa se abbraccerà la stampa di prodotti elettronici. Tutte le innovazioni devono però portare a un risparmio

dei costi e ad un aumento della flessibilità, aiutando il convertitore a realizzare controlli di qualità. La tavola rotonda, moderata da **Emilio Gerboni**, ha messo in luce questi aspetti, attraverso gli interventi di **Giovanni Panzeri** (Conad), **Giorgio Bottini** (Goglio), **Silvia Garanzini** (Cartotecnica Garanzini), **Arturo Bergamaschino** (Cerutti), **Aldo Peretti** (Uteco), **Mario Maggioni** (ICR), **Paolo Bellocchio** (Grafikontrol), **Michele Tugnoli** (Edigit), **Sergio Puoti** (I&C). Il convegno è stato sponsorizzato da Huber, Luxoro, Eutro Log, Grafikontrol, Kodak, ICR, IMAC, Edigit, GAMA, I&C e CAMIS.

«I&C crede da tempo nell'importanza di organizzare incontri come questi. Siamo alla seconda edizione di questo convegno organizzato in collaborazione con **Maria Laura Lombardi**, titolare della COM, e la numerosa partecipazione ci conferma che siamo sulla strada giusta», ha concluso Sante Conselvan.



INTERNATIONAL PAPER

PRO DESIGN®



The true power of design

High smoothness and whiteness for sharper contrast, vivid colours and excellent printability

www.internationalpaper.com/italy

INTERNATIONAL PAPER